COLÓQUIO - VALORIZAÇÃO DAS RAÇAS AUTÓCTONES E SEUS PRODUTOS

Carne com Identidade

Um Património à Conquista do Futuro



Mauro Soares | MC SONAE

Feira Nacional da Agricultura | Feira do Ribatejo, Santarém, 12 de Junho de 2026

O Caminho de Hoje

01

O que nos torna únicos

Raças autóctones e biodiversidade

02

O mercado que nos espera

Tendências e oportunidades globais

03

Identidade como estratégia

DOP, IGP e diferenciação

04

Desafios reais

Rentabilidade, escala e comunicação

05

O futuro está nas nossas mãos

Ações concretas para avançar

20 minutos para repensar o nosso futuro

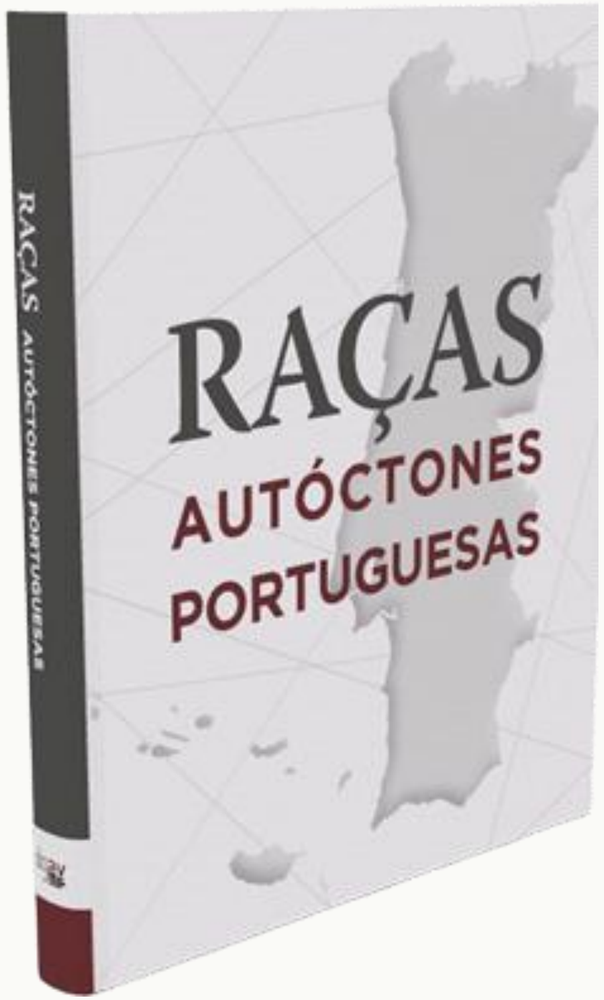
01

O que nos torna únicos

Raças autóctones e biodiversidade genética

Portugal: Um Tesouro Genético

Raças autóctones distribuídas pelo território — do Minho aos Açores



Barrosã — Bovino
Trás-os-Montes · DOP · Carne de excelência

Mirandesa — Bovino
Miranda do Douro · DOP · Aptidão mista

Maronesa — Bovino
Barroso / Minho · DOP · Raça em risco

Bordaleira — Ovino
Beira Serra · Lã e carne

Alentejana — Bovino
Alentejo · Raça de grande porte

Mertolenga — Bovino
Alentejo · DOP · Pastoreio extensivo

Algarvia — Caprino
Algarve · Queijo e carne

Bovino dos Açores — Bovino
Açores · Pastagens vulcânicas únicas

Portugal possui mais de 40 raças autóctones — uma das maiores biodiversidades pecuárias da Europa

O Que as Distingue?

Genética Singular

Milhares de anos de seleção natural e humana — impossíveis de replicar

Pastoreio Extensivo

Bem-estar animal, baixo impacto ambiental e sequestro de carbono

Qualidade Organoléptica

Sabor, textura e marmoreado característicos que o mercado premium procura

Ligação ao Território

Cada raça carrega a identidade da sua região — um argumento de marketing poderoso

Resiliência Climática

Adaptadas ao clima português — menos dependência de inputs externos

Certificações DOP/IGP

Proteção legal europeia que valoriza e diferencia nos mercados

02

O mercado que nos espera

Tendências globais e oportunidades para as raças autóctones

O Consumidor Mudou — e Está do Nosso Lado

73%

dos consumidores europeus dispostos a pagar mais por carne com origem certificada

+28%

crescimento do mercado de produtos cárneos premium nos últimos 5 anos na UE

€12B

valor estimado do mercado europeu de carnes DOP/IGP em 2025

4x

maior disposição a pagar quando o produto tem uma história e identidade territorial

TENDÊNCIAS DIGITAIS

IDENTIDADE

INOVAÇÃO

CAUSAS SOCIAIS



SUSTENTABILIDADE

FOODIES

FLEXITARIANOS

CONVENIÊNCIA

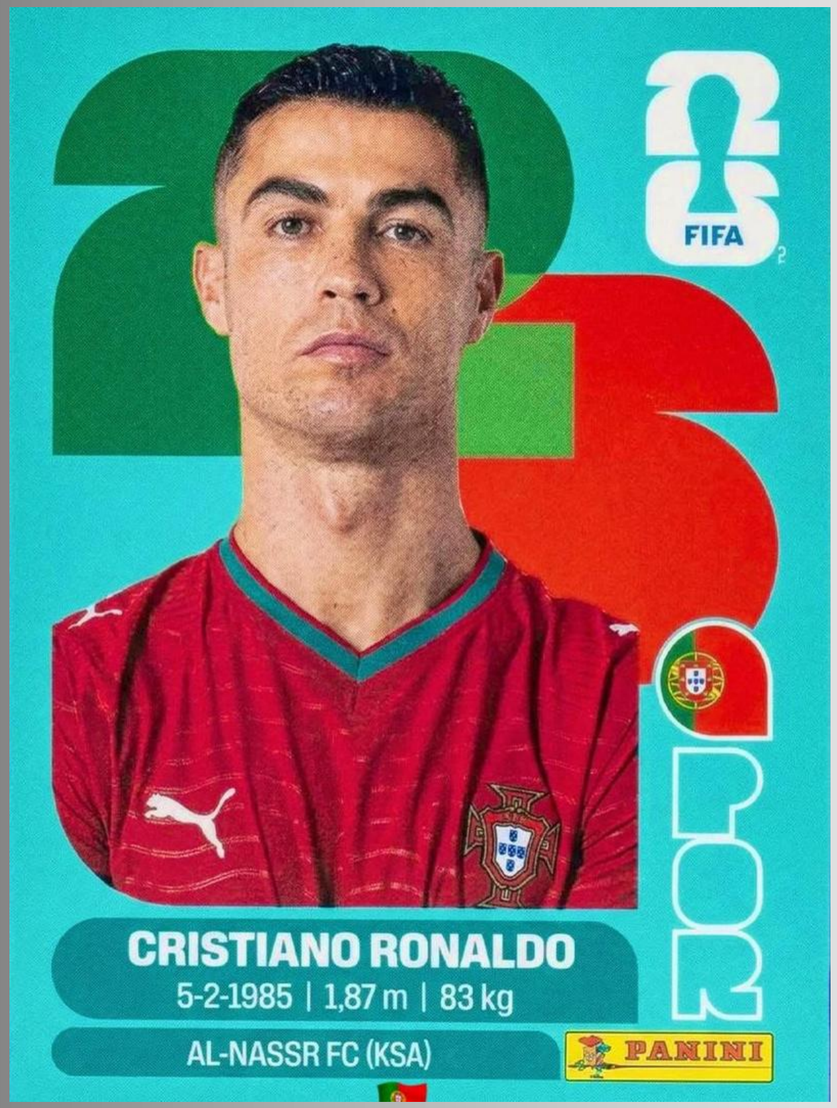
Fonte: https://in-sight.symrise.com/article/feeding-gen-z-during-quarantine-and-beyond
| https://midanmarketing.com/blog/gen-z-consumers-shaping-the-future-of-meat/

03

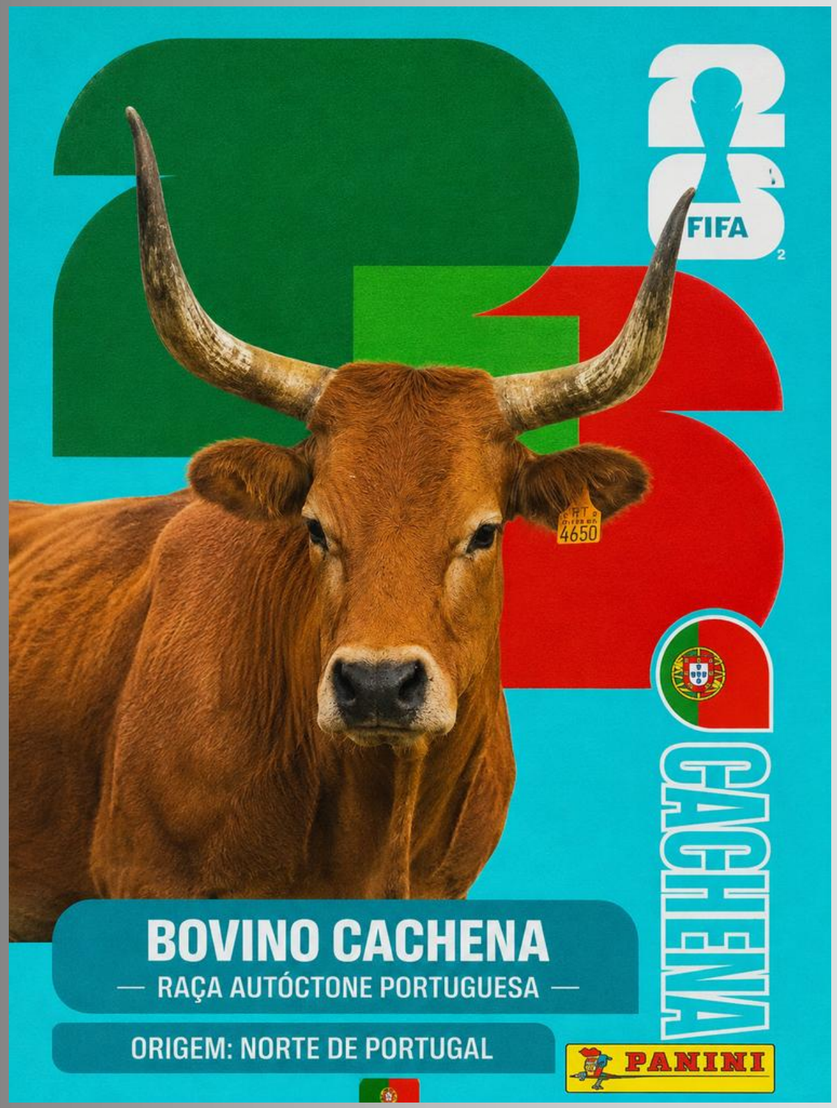
Identidade como estratégia

DOP, IGP e diferenciação no mercado

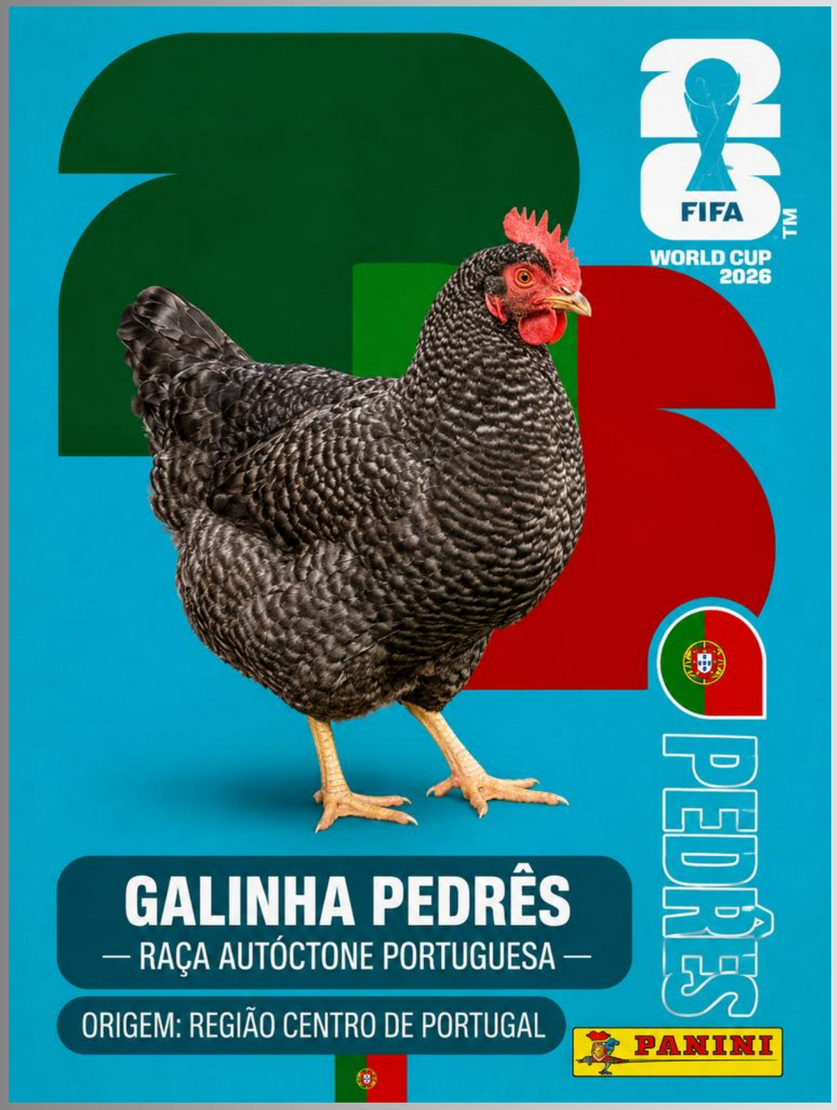

FIFA
CONTINENTE
CONTINENTE
— SÍMBOLO DE PORTUGAL —
DESDE 1985
PANINI


FIFA
QATAR
CRISTIANO RONALDO
5-2-1985 | 1,87 m | 83 kg
AL-NASSR FC (KSA)
PANINI


FIFA
FLAMENGO
QUEIJO FLAMENGO
- | - | -
ORIGEM: PORTUGAL
PANINI


FIFA
CACHENA
BOVINO CACHENA
— RAÇA AUTÓCTONE PORTUGUESA —
ORIGEM: NORTE DE PORTUGAL
PANINI


FIFA
MALHADO DE ALCOBAÇA
PORCO MALHADO DE ALCOBAÇA
— RAÇA AUTÓCTONE PORTUGUESA —
ORIGEM: REGIÃO OESTE
PANINI


FIFA
WORLD CUP
2026
PEDRÊS
GALINHA PEDRÊS
— RAÇA AUTÓCTONE PORTUGUESA —
ORIGEM: REGIÃO CENTRO DE PORTUGAL
PANINI


FIFA
WORLD CUP
2026
SERRANA
CABRA SERRANA
— RAÇA AUTÓCTONE PORTUGUESA —
ORIGEM: SERRA DA ESTRELA
PANINI

PORTUGAL

PAÍS DE PAIXÃO

FIFA WORLD CUP 2026

1
ESCUDO



3
BERNARDO SILVA



5
BRUNO FERNANDES



7
DIOGO JOTA



9
VITINHA



11
OVELHA BORDALEIRA DE ENTRE DOURO E MINHO



13
VACA ALENTEJANA



15
GALO DE BARCELOS



17
QUEIJO SERRA DA ESTRELA



ESTATÍSTICAS MUNDIAIS

7 PARTICIPAÇÕES

21 GOLOS MARCADOS

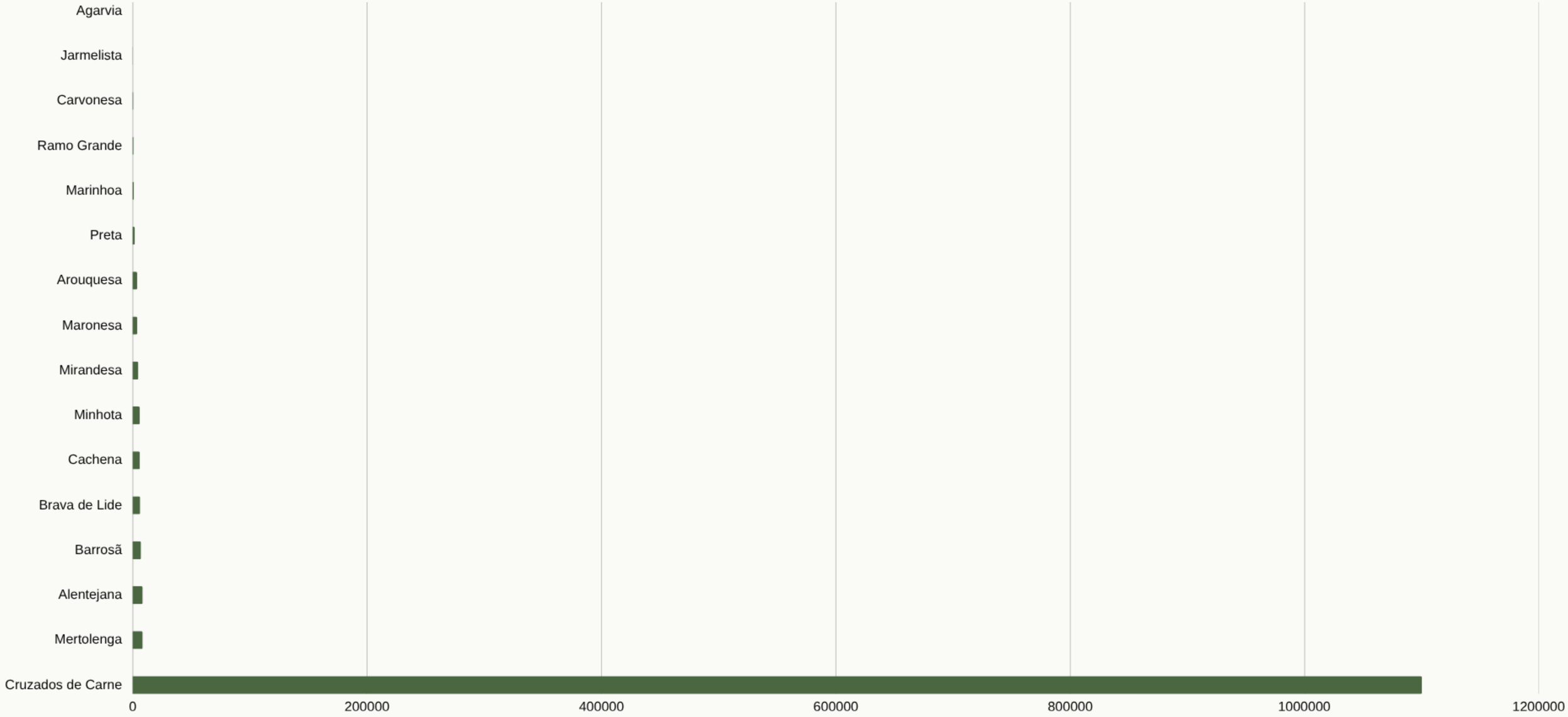
13 VITÓRIAS

1966 MELHOR CLASSIFICAÇÃO
3.º LUGAR



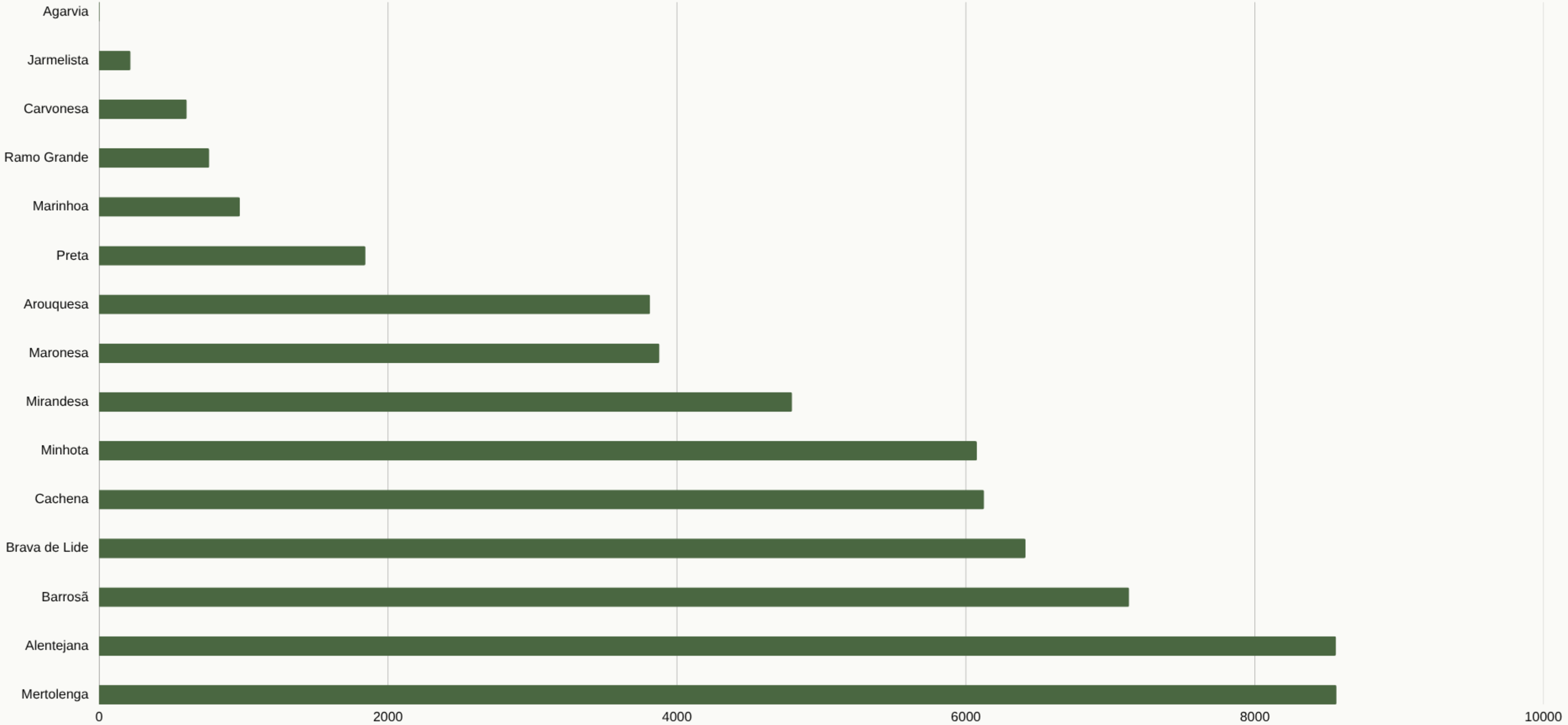
Efectivo Bovino em Portugal

Raças autóctones vs. cruzados de carne — Animais registados (DGAV/CAP & INE, 2021)



Efectivo de Raças Autóctones de Bovinos

Animais registados nos livros genealógicos — Portugal (DGAV/CAP, 2021)



A História Que Precisamos de Contar

" Não vendemos carne.
Oferecemos séculos de relação entre o ser humano, o animal e o território. "

O Produtor

Quem é, como vive, o que o motiva — a face humana do produto

O Animal

Raça, comportamentos, bem-estar — o consumidor quer saber

O Lugar

Paisagem, clima, flora — o terroir da carne portuguesa

A Tradição

Receitas, festividades, saberes ancestrais ligados à raça



04

Desafios reais

Rentabilidade, escala e comunicação — os obstáculos concretos

Ser Honesto: Os Desafios São Reais

Reconhecer os obstáculos é o primeiro passo para os superar

⚠ **Escassez de mão-de-obra**

→ Automação parcial e atração de jovens através de programas de sucessão familiar

⚠ **Rendimento por cabeça inferior**

→ Compensado por preço premium e menor dependência de inputs — calcular margem real, não volume

⚠ **Exigências de certificação**

→ As associações de raça podem apoiar — não é preciso fazer tudo sozinho

⚠ **Escala limitada**

→ Cooperação entre produtores: partilha de abate, embalagem e logística

⚠ **Comunicação e marketing**

→ Ferramentas digitais acessíveis — o custo de entrada nunca foi tão baixo

05

O futuro está nas nossas mãos

Ações concretas para produtores e profissionais do setor

O Que Podemos Fazer — Agora

1. Certificar de acordo com as novas exigências dos consumidores e potenciar as existentes

   Curto prazo

2. Cooperação entre associações e federações de raças para desenvolvimento de ações conjuntas

   Curto prazo

3. Documentar e comunicar a história da exploração

   Médio prazo

4. Explorar canais de venda, considerando a escala e a disponibilidade

   Médio prazo

5. Desenvolver parcerias para promover maior visibilidade e proximidade (restauração, Festivais de música, programas de tv)

   Médio prazo

6. Integrar as raças autóctones no programa escolar, alimentação e planos curriculares

   Longo prazo

Carne com Identidade —

Um Património à Conquista do Futuro

As nossas raças autóctones sobreviveram a milénios de história.
A próxima batalha é a do mercado — e desta vez temos as ferramentas certas.

- Identidade genética é uma vantagem competitiva inimitável
- O mercado premium está à nossa espera
- Certificar, comunicar e colaborar são os três pilares

Obrigado!

